

## Regulamin konkursu „Zdrowe Włosy Z Tangle Teezer”

### § 1

#### Definicje i określenia użyte w Regulaminie

1. **Konkurs** — niniejszy konkurs prowadzony w imieniu i na rzecz Organizatora w serwisie Instagram, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
2. **Dni robocze** — przez „dni robocze” należy rozumieć dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
3. **Godziny robocze** — przez „godziny robocze” należy rozumieć godziny od 8:00 do 17:00 w dni robocze;
4. **Opracowanie utworu** — przez „opracowanie utworu” należy rozumieć utwór pochodny, który czerpie z utworu pierwotnego i w którym jest rozpoznawalny utwór pierwotny, w szczególności tłumaczenie, przeróbkę i adaptację (art. 2 ust. 1 pr. aut.);
5. **Organizator** — organizatorem konkursu jest ORBICO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000046562, NIP: 646-25-26-337, REGON: 277632751;
6. **Strony** — przez „Strony” należy rozumieć Organizatora i osobę biorącą udział w Konkursie;
7. **Uczestnik** — przez „Uczestnika” należy rozumieć osobę fizyczną biorącą udział w Konkursie i spełniającą wymagania, o których mowa w § 3 Regulaminu;
8. **Utwór** — przez „utwór” należy rozumieć każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509));
9. **Zadanie konkursowe** — przez „zadanie konkursowe” należy rozumieć czynności, o których mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu;
10. **Okres trwania konkursu** - Konkurs rozpoczyna się w dniu 20.06.2024r. o godz. 00:00:01 i trwa do 17.08.2024r. do godz. 23:59:59;
11. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, określający zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady wyboru najlepszych zadań konkursowych, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem;
12. **Administrator danych osobowych** - ORBICO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000046562, NIP: 6462526337, REGON: 277632751.

### § 2

#### Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Zdrowe Włosy Z Tangle Teezer”.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem konta w serwisie Instagram dostępnym pod adresem: <https://www.instagram.com/tangleteezer.polska/>.

3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Instagram, jednakże Konkurs nie jest stworzony, zarządzany, nadzorowany, kontrolowany ani w jakikolwiek inny sposób wspierany przez Instagram. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następne ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) . Przyrzekającym nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator. W żadnym przypadku za przyrzekającego nagrodę konkursową nie należy uznawać serwisu Instagram.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2018 poz. 165, z późn. zm. — dalej: u.g.h.).
6. Niniejszy Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L z dnia 4 maja 2016 r. — dalej: RODO).

### **§ 3.**

#### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:
  - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat;
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d) wykonał zadanie konkursowe, opisane w § 4 ust. 3 Regulaminu;
  - e) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
  - f) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.

### **§ 4.**

#### **Zasady przeprowadzania Konkursu**

1. Konkurs odbywa się od dnia 20.06.2024 r. do dnia 17.08.2024r. w serwisie Instagram.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 3 poniżej i dokonać jego prawidłowego zgłoszenia.
3. Zadanie konkursowe, za które może zostać przyznana nagroda konkursowa, o jakiej mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, polega na tym, że każdy Uczestnik biorący udział w Konkursie powinien:
  - a) nagrać wideo w którym przygotowuje swoje włosy do wyjścia przy użyciu szczotki Tangle Teezer;
  - b) opublikować wideo o którym mowa w lit. a) na swoim profilu zawierając w treści posta hashtag: #ZdroweWlosyByTangleTeezer;
  - c) obserwować profil na Instagramie @tangleteezer.polska;
  - d) ustawić ustawienia konta tak, aby miały charakter publiczny, tj. aby posty były widoczne dla innych użytkowników Instagrama,

przy czym warunkiem prawidłowego wykonania zadania konkursowego jest dopełnienie wszystkich wymienionych czynności w pkt a-d powyżej łącznie.

4. Zakazuje się dokonywania zgłoszeń zadań konkursowych, które:
  - a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt, lub pochwalają taką przemoc;
  - b) propagują jakikolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
  - c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalają taką nienawiść;
  - d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
  - e) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
  - f) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
  - g) w inny sposób niż określony w lit. a-f są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
  - h) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
  - i) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalają takie zachowania;
  - j) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator.
5. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 3, oraz dokonać jego zgłoszenia osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich.
6. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby wykonanie zadania konkursowego oraz jego zgłoszenie w Konkursie nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych.
7. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko takiego zadania konkursowego, do którego efektów przysługują mu pełne i wyłączne prawa autorskie — zarówno majątkowe, jak i osobiste.
8. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia tylko jednego zadania konkursowego.
9. Każdy Uczestnik powinien wykonać zadanie konkursowe w terminie od dnia 20.06.2024 r., godz. 00:00:01, do dnia 17.08.2024 r., godz. 23:59:59 za pośrednictwem serwisu Instagram.
10. Organizator zastrzega możliwość kasowania, usuwania lub niszczenia przez siebie zadań konkursowych, które naruszają w szczególności ust. 4 oraz ust. 8 powyżej — bez uprzedzenia Uczestnika.

## **§ 5.**

### **Nagrody konkursowe**

1. Za najlepsze wykonanie zadania konkursowego Organizator przyzna następujące nagrody:
  - a) kartę przedpłaconą o wartości 4000 złotych (słownie: cztery tysiące złotych 00/100) na podróż do Anglii, ojczyzny Tangle Teezer — dla Uczestnika, który zajmie I miejsce w Konkursie;
  - b) szczotki Tangle Teezer o wartości 59,99 zł każda (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) — dla Uczestników, którzy będą laureatami nagród tygodniowych.
2. Nagroda wskazana w ust. 1 lit. a) powyżej nie podlega ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, a nagrody wpisane w ust. 1 lit. b) powyżej nie podlegają wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.

3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nagrody konkursowe nie muszą posiadać wartości ekwiwalentnej do wartości zadania konkursowego, tj. wartość nagrody konkursowej nie musi w pełni odpowiadać wartości wykonanego zadania konkursowego. W konsekwencji Uczestnikowi nie przysługują roszczenia o przyznanie nagrody dodatkowej czy też wyrównanie wartości zadania konkursowego — niezależnie od korzyści uzyskanych przez Organizatora w wyniku eksploatacji efektów zadania konkursowego, które zostało zgłoszone przez Uczestnika.
4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zadań konkursowych, które zostały przez niego zgłoszone.
5. Do nagrody wskazanej w ust. 1 lit a i b zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości nagrody przyznanej zwycięzcy. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Uczestnikowi, zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co zwycięzca konkursu wyraża zgodę.

## **§ 6.**

### **Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Oceny zgłoszonych zadań konkursowych dokona komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa zostanie powołana przez Organizatora najpóźniej w terminie do dnia 31.05.2024 r., a w jej skład wejdą 3 osoby (słownie: trzy) wyznaczone przez Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany ujawniać danych osobowych członków komisji konkursowej, w tym również na żądanie osoby biorącej udział w Konkursie.
3. Na pierwszym etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa dokona weryfikacji, czy osoby, które dokonały zgłoszeń zadań konkursowych, spełniają formalne wymagania uczestnictwa w Konkursie, wskazane w § 3 Regulaminu.
4. Na drugim etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa dokona weryfikacji, czy zgłoszone zadania konkursowe spełniają formalne wymagania dla zadań konkursowych, wskazane w § 4 ust. 4-10 Regulaminu.
5. W przypadku stwierdzenia przez komisję konkursową — w następstwie weryfikacji, że:
  - a) osoba, która zgłosiła zadanie konkursowe, nie spełnia wymogów uczestnictwa w Konkursie wskazanych w § 3 Regulaminu;
  - b) zadanie konkursowe, które zostało zgłoszone przez Uczestnika, nie spełnia wymogów wskazanych w § 4 ust. 4-10 Regulaminu,komisja konkursowa odrzuca takie zadania konkursowe i nie bierze ich pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
6. Na trzecim etapie rozstrzygania Konkursu komisja konkursowa kompleksowo oceni wszystkie zadania konkursowe, które pozytywnie przeszły weryfikację, o jakiej mowa w ust. 4-5 powyżej w celu wyłonienia najlepszych zadań oraz przyznania nagród, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu.
7. Komisja konkursowa ocenia zadania konkursowe, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu, w oparciu o następujące kryteria:
  - a) zgodności wideo z tematem zadania;
  - b) kreatywności;
  - c) ogólnych wrażeń estetycznych;

- d) pomysłowości przedstawienia tematu.
8. Po dokonaniu oceny zadań konkursowych zgodnie z ust. 7 powyżej komisja konkursowa:
- a) w terminie od 18.08.2024r. do 22.08.2024r. wyłoni Uczestnika, któremu została przyznana główna nagroda konkursowa, o której mowa w § 5 ust. 1 lit. a) Regulaminu, za najlepiej wykonane zadanie konkursowe;
  - b) na koniec upływu każdego z dwóch tygodni trwania konkursu wyłoni 5 (słownie: pięciu) Uczestników – twórców najbardziej kreatywnych treści w trakcie ocenianych dwóch tygodni, którzy otrzymają nagrodę rzeczową, o której mowa w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu, będą przyznawane w następujących terminach:
    - I. 4 lipca 2024 roku;
    - II. 18 lipca 2024 roku;
    - III. 1 sierpnia 2024 roku;
    - IV. 15 sierpnia 20204 roku
  - c) stworzy listę rezerwową Uczestników, którym może zostać przyznana nagroda konkursowa w miejsce Uczestników wskazanych w lit. a i b powyżej — w sytuacjach, o których mowa w § 7 ust. 7 Regulaminu.
9. Komisji konkursowej na każdym etapie Konkursu przysługuje prawo żądania od osoby biorącej udział w Konkursie dodatkowych informacji lub danych w celu weryfikacji, czy zostały spełnione wymogi, o których mowa w § 3 Regulaminu i § 4 ust. 4-10 Regulaminu — jednak tylko w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia należytej weryfikacji.
10. Organizator zastrzega, że komisja konkursowa może:
- a) nie przyznać nagrody konkursowej żadnemu z Uczestników;
  - b) przyznać nagrody konkursowe mniejszej liczbie Uczestników niż liczba przewidzianych nagród konkursowych, jeżeli liczba Uczestników będzie niewystarczająca lub zgłoszone zadania konkursowe nie będą spełniać kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 4-10 Regulaminu .
11. Wszystkie decyzje komisji konkursowej w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania zadań konkursowych i wyboru najlepszych zadań konkursowych, są całkowicie suwerenne i nie wymagają uzasadnienia. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na wybór najlepszych zadań konkursowych przez komisję konkursową, jak również nie może zmienić jej ostatecznych wyborów.
12. Ogłoszenie listy nagrodzonych Uczestników, o których mowa w ust. 8 lit. a i b powyżej, nastąpi:
- najpóźniej w dniu 01.09.2024r., w przypadku przyznania nagrody głównej, o której mowa w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu;
  - na koniec upływu każdego z dwóch tygodni trwania konkursu, w przypadku nagród rzeczowych, o których mowa w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu, zgodnie z terminami wskazanymi w § 6 ust. 8 lit. b) Regulaminu za pośrednictwem serwisu Instagram.
13. Zadania konkursowe Uczestników, o których mowa w ust. 12 powyżej, zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie Instagram — na co Uczestnik wyraża zgodę.

## **§ 7.**

### **Wydanie i zwrot nagród konkursowych**

1. Organizator powiadomi nagrodzonych Uczestników, o których mowa w § 6 ust. 8 lit. a i b Regulaminu, o przyznaniu nagród za najlepiej wykonane zadania konkursowe poprzez

- wiadomość bezpośrednią w serwisie Instagram — najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wyłonienia nagrodzonych Uczestników.
2. Po powiadomieniu, o którym mowa w ust. 1, nagrodzony Uczestnik powinien:
    - a) potwierdzić Organizatorowi, że przyjmuje nagrodę konkursową;
    - b) przekazać Organizatorowi dane, które są niezbędne do wydania nagrody oraz dopełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych (np. adres do doręczeń, adres e-mail);— najpóźniej w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia powiadomienia przez Organizatora.
  3. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 2 powyżej, lub oświadczy, że nagrody nie odbierze, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się nagrody konkursowej.
  4. Jeżeli nagrodzony Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje — i pomimo wezwania do ich uzupełnienia lub poprawienia nie dopełni tych czynności — w wyniku czego skuteczne wydanie nagrody konkursowej Uczestnikowi nie będzie możliwe, Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.
  5. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody konkursowej, jeżeli po wyłonieniu Uczestników zgodnie z § 6 Regulaminu ujawni się okoliczność, w świetle której zadanie konkursowe nagrodzonego Uczestnika powinno być zostać odrzucone zgodnie z § 6 ust. 5 Regulaminu (np. Uczestnikowi nie przysługują prawa autorskie do nagrodzonego zadania konkursowego, zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich etc.).
  6. W sytuacji, o której mowa w ust. 5 powyżej:
    - a) jeżeli jeszcze nie nastąpiło wydanie nagrody konkursowej — Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;
    - b) jeżeli nastąpiło już wydanie nagrody konkursowej — Uczestnik jest zobowiązany zwrócić Organizatorowi nagrodę konkursową najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania wezwania do zwrotu nagrody, przy czym wezwanie do zwrotu nagrody nie może zostać skierowane do Uczestnika później niż w terminie 6 (słownie: sześciu) miesięcy od dnia zakończenia Konkursu zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu. W przypadku bezskutecznego upływu terminu na zwrot nagrody konkursowej lub złożenia przez Uczestnika oświadczenia, że nagrody konkursowej nie zwróci, Organizator wystąpi do właściwego sądu powszechnego o zwrot nagrody konkursowej lub zapłatę odszkodowania.
  7. W sytuacjach, o których mowa w ust. 3, ust. 4 i ust. 5 powyżej, nagroda konkursowa przypada kolejnym Uczestnikom z listy, o której mowa w § 6 ust. 8 lit. c Regulaminu — zgodnie z kolejnością przyjętą na liście — aż do skutecznego wydania wszystkich nagród konkursowych. Ust. 1-5 powyżej stosuje się odpowiednio.
  8. Wydanie nagród konkursowych Uczestnikom nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej — na koszt i ryzyko Organizatora — najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w ust. 2 powyżej.
  9. Przejście własności nagrody konkursowej, wszelkich ciężarów i korzyści z nią związanych, jak również ryzyko jej przypadkowej utraty, uszkodzenia lub zniszczenia przechodzi na nagrodzonego Uczestnika z chwilą potwierdzenia odbioru nagrody konkursowej przez nagrodzonego Uczestnika lub osobę trzecią, działającą w imieniu nagrodzonego Uczestnika.



10. W przypadku, gdy nagrodzony Uczestnik nie odbierze nagrody konkursowej po jej wydaniu przez Organizatora zgodnie z ust. 8 powyżej, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się nagrody konkursowej.
11. Zrzeczenie się nagrody konkursowej przez nagrodzonego Uczestnika powoduje, że nagroda konkursowa pozostaje własnością Organizatora, a nagrodzony Uczestnik traci roszczenie o jej wydanie.

## **§ 8.**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Zgodnie z § 4 ust. 7 Regulaminu każda osoba biorąca udział w Konkursie jest zobowiązana posiadać pełne i nieograniczone prawa autorskie do utworu zgłaszanego w ramach zadania konkursowego, w związku z czym powinna posiadać prawo do rozporządzania i korzystania z utworu, w tym do udzielania licencji — pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej w § 11 ust. 1 lit. b-c Regulaminu.
2. Na podstawie niniejszego Regulaminu osoba biorąca udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego do przeprowadzenia Konkursu i osiągnięcia celów z nim związanych oraz na korzystanie z utworu po zakończeniu Konkursu na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
  - b) utrwalania i zwielokrotniania utworu w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, na twardej dyskach komputerów osobistych i wszelkich serwerach, bez jednoczesnego tworzenia nośnika materialnego,
  - c) wprowadzania utworu do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy utworu,
  - d) rozpowszechniania utworu poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach serwisów społecznościowych (w szczególności w ramach repostowania w serwisie Instagram), telewizji i radia internetowego, przesyłania za pomocą poczty elektronicznej, a także wszelkie publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet oraz na stronach www Organizatora, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej;
  - e) korzystania z utworu poprzez włączanie go do innych utworów oraz innych materiałów nietwórczych.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Organizator może udzielać dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich, na co osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę.
5. Udzielenie licencji nastąpi w momencie zgłoszenia zadania konkursowego przez osobę biorącą udział w Konkursie.
6. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na wprowadzenie przez Organizatora albo osobę trzecią z upoważnienia Organizatora dowolnych zmian w zakresie treści i/lub formy utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego, w tym na dokonywanie skrótów, cięć,

zmiany kolorystyki łączenie utworu z innymi utworami, włączanie utworu do innych utworów etc.

7. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań utworu zgłoszonego w ramach zadania konkursowego. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na zezwalanie przez Organizatora na korzystanie z opracowań utworu przez osobę trzecią.
8. Osobom biorącym udział w Konkursie nie przysługują żadne prawa własności intelektualnej w odniesieniu do utworów (np. tekstów, grafik, muzyki) udostępnionych osobom biorącym udział w Konkursie przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, z wyjątkiem upoważnienia osoby biorącej udział w Konkursie do korzystania z nich w czasie przeprowadzania Konkursu — wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie.
9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych z prawami autorskimi Organizatora oraz zakresem licencji udzielonej zgodnie z ust. 2 powyżej osoba biorąca udział w Konkursie powinna niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem.

## **§ 9.**

### **Dane osobowe**

1. Organizator przetwarza dane osobowe osób biorących udział w Konkursie z poszanowaniem obowiązujących przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób biorących udział w Konkursie zostały przedstawione w odrębnym dokumencie pt. „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych”, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie, wykorzystując jakiegokolwiek dane osobowe należące do osób trzecich, jest zobowiązana zapewnić, aby użycie tych danych następowało zgodnie z prawem, a w szczególności, by podmioty, do których te dane należą, zostały należycie poinformowane o ich wykorzystywaniu.
4. Jeżeli osoba biorąca udział w Konkursie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, Organizator ma prawo przyjąć, że użycie tych danych osobowych następuje zgodnie z prawem.
5. W przypadku, gdy osoba biorąca udział w Konkursie bezprawnie korzysta z danych osobowych należących do osób trzecich, może ponieść odpowiedzialność wobec Organizatora na zasadach opisanych w § 10 ust. 1 lit. e Regulaminu.

## **§ 10.**

### **Zasady odpowiedzialności**

1. Osoba biorąca udział w Konkursie ponosi odpowiedzialność za:
  - a) skutki zgłoszenia zadania konkursowego, które narusza obowiązujące prawo lub dobre obyczaje;
  - b) naruszenie jakichkolwiek praw przysługujących jakimkolwiek osobom trzecim, w szczególności praw autorskich lub praw własności przemysłowej;
  - c) wady fizyczne i prawne wszelkich wytworów zgłoszonych w ramach zadania konkursowego — niezależnie od tego, czy są utworem;
  - d) rozpowszechnianie wizerunku osoby trzeciej bez jej zezwolenia;
  - e) użycie danych osobowych osoby trzeciej z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa, w tym bez wiedzy i/lub zezwolenia osoby trzeciej;
  - f) zwrot nagrody zgodnie z § 7 ust. 6 lit. b Regulaminu;



- g) skutki podania niepoprawnych danych i informacji, które są potrzebne do wywiązania się z obowiązków podatkowych na zasadach opisanych w § 7 ust. 2 Regulaminu.
2. Ponadto osoba biorąca udział w Konkursie może ponosić odpowiedzialność deliktową wobec osób trzecich, o ile działania lub zaniechania osoby biorącej udział w Konkursie spowodowały szkodę po stronie osób trzecich.
  3. W przypadku poniesienia przez Organizatora szkody, rozumianej jako rzeczywista strata i/lub utracone korzyści w rozumieniu art. 361 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.), w następstwie naruszenia Regulaminu przez osobę biorącą udział w Konkursie, Organizator jest uprawniony do żądania naprawienia szkody przez osobę biorącą udział w Konkursie, w szczególności poprzez zwrot wszystkich udokumentowanych kosztów, jakie poniósł w związku z działaniem lub zaniechaniem osoby biorącej udział w Konkursie — w tym kosztów pomocy prawnej.
  4. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu działań lub zaniechań osoby biorącej udział w Konkursie, które pozostają w związku z Konkursem, osoba biorąca udział w Konkursie zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami, w tym koszty pomocy prawnej.
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
    - a) niedopełnienie przez osobę biorącą udział w Konkursie wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
    - b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody konkursowej;
    - c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator;
    - d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym z powodu zablokowania konta/strony Organizatora przez serwis Instagram;
    - e) wybór najlepszych zadań konkursowych przez komisję konkursową;
    - f) skutki siły wyższej.
  6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę w postaci utraconych korzyści w rozumieniu art. 361 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
  7. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 lit. a Regulaminu.
  8. Ograniczenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, jaką Organizator może wyrządzić osobie biorącej udział w Konkursie w sposób umyślny, a także odpowiedzialności za szkodę na osobie oraz odpowiedzialności za szkodę, o której mowa w art. 435 i art. 436 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).

## **§ 11.**

### **Procedura reklamacyjna**

1. W przypadku stwierdzenia przez osobę biorącą udział w Konkursie, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, osoba biorąca udział w Konkursie może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:

- a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizatora info.pl@orbico.com
  - b) poprzez wysłanie reklamacji na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Organizatora: ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa;
  - c) złożenie reklamacji osobiście w godzinach roboczych — w siedzibie Organizatora: ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa;
3. Reklamacja powinna zawierać:
- a) imię i nazwisko osoby biorącej udział w Konkursie;
  - b) dane kontaktowe osoby biorącej udział w Konkursie (adres e-mail, numer telefonu lub adres do doręczeń itp.);
  - c) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
  - d) treść żądań osoby biorącej udział w Konkursie w związku z zarzucaną niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
  - e) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).
4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia podania informacji o rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Za datę wniesienia reklamacji uważa się:
- a) datę wysłania wiadomości na podany adres elektroniczny — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. a powyżej;
  - b) datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. b powyżej;
  - c) datę złożenia reklamacji w siedzibie Organizatora — w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. c.
6. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, są pozostawiane bez rozpatrzenia.
7. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
8. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator rozpatrzy ją najpóźniej w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację zgodnie z informacją, o której mowa w ust. 3 lit. e powyżej; w przypadku braku tej informacji Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

## **§ 12.**

### **Pactum de non cedendo**

Jeżeli z tytułu uczestnictwa w Konkursie powstanie jakakolwiek wierzytelność na rzecz osoby biorącej udział w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie nie może dokonać cesji tej wierzytelności na rzecz osoby trzeciej bez zgody Organizatora. W szczególności dotyczy to wierzytelności o wydanie nagrody konkursowej zgodnie z § 7 ust. 8 Regulaminu.

## **§ 13.**

### **Dane kontaktowe**

1. Z Organizatorem można kontaktować w następujący sposób:
  - 1) telefonicznie:  
+32 325 61 00;
  - 2) poczta elektroniczną:  
info.pl@orbico.com;
  - 3) poczta zwykłą:  
Orbico Sp. z o.o.  
ul. Salsy 2  
02-823 Warszawa
2. Preferowaną formą kontaktu jest komunikacja za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez pocztę elektroniczną.
3. Kontakt z Organizatorem jest możliwy w dni robocze i w godzinach roboczych.

#### **§ 14.**

##### **Zmiana Regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w tym w trakcie trwania Konkursu, przy czym zmiany do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
2. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po powiadomieniu osób biorących udział w Konkursie o tej zmianie za pośrednictwem Instagrama na co najmniej 1 (słownie: jeden) dzień przed wejściem zmiany w życie.
3. Nie stanowi zmiany Regulaminu:
  - a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach zadaniach konkursowego — na zasadach, o których mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu;
  - b) udzielanie przez Organizatora wyjaśnień osobom biorącym udział w Konkursie;
  - c) zmiana danych kontaktowych Organizatora, o których mowa w § 14 ust. 1 Regulaminu.

#### **§ 15.**

##### **Wykaz załączników**

1. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
2. Wykaz załączników do niniejszego Regulaminu:  
— Załącznik nr 1: Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

#### **§ 16.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym aktów wymienionych w § 2 ust. 6 Regulaminu.
2. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
3. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody osób biorących udział w Konkursie i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
4. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu.

W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.

5. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony oddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowni powszechnemu właściwemu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. — Kodeks postępowania cywilnego (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1550 z późn. zm.).
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 20.06.2024r.

### **Załącznik 1 – Klauzula Informacyjna**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informujemy, że:
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika konkursu (na potrzeby niniejszego paragrafu zwanych dalej: „Uczestników Konkursu”) jest: ORBICO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000046562, NIP: 6462526337, REGON: 277632751, adres e-mail: info.pl@orbico.com, dalej: „Administrator danych osobowych” lub „Administrator”);
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) przeprowadzenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja Konkursu;
  - b) opublikowania informacji o zwycięzcach Konkursu za pośrednictwem social mediów (Instagram) Administratora Danych Osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora) prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest realizacja celów związanych z powiadomieniem uczestników konkursu i pozostałych osób biorących udział w konkursie o rozstrzygnięciu Konkursu;
  - c) wydanie przyznanych nagród w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest wydanie przyznanych nagród w Konkursie;
  - d) spełnienia obowiązków z zakresu prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa);
  - e) spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem

Administradora jest np. posiadanie informacji o wykonywaniu praw z RODO, tworzenie rejestrów i ewidencji itp.;

- f) archiwalnym i dowodowym — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest posiadanie dowodów, gdy zażąda ich np. organ władzy państwowej;
  - g) ustalenia, dochodzenia i obrona roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora); prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona interesów Administratora, w szczególności interesów majątkowych;
6. Administrator w związku z udziałem w konkursie będzie przetwarzał następujące dane:
- a) imię i nazwisko osoby uczestnika;
  - b) nazwa profilu w serwisie Instagram;
  - c) dane kontaktowe tj. adres e-mail i numer telefonu osoby zgłaszającej, adres do wysyłki nagrody, dane niezbędne dla spełnienia obowiązków podatkowych;
7. Podanie wszystkich danych osobowych jest dobrowolne jednak:
- a) podanie takich danych jak nazwa profilu w serwisie Instagram jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (bez podania tych danych wzięcie udziału w Konkursie nie będzie możliwe);
  - b) podanie takich danych jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres będzie konieczne do skontaktowania Uczestnikiem Konkursu i odebrania nagrody (bez tych danych kontakt nie będzie możliwy);
8. Dane Uczestników konkursu mogą zostać ujawnione podmiotom świadczonym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego, a także podmiotom obsługującym Administratora Danych Osobowych w zakresie usług prawnych oraz księgowych,
9. Dane osobowe Uczestników konkursu w związku z korzystaniem przez Administratora Danych Osobowych z popularnych usług (m.in. Instagram) mogą być przekazywane do USA. Ze swojej strony zapewniamy, że dane będą przekazywane z zachowaniem wszelkich wymogów prawnych. Dostawcy tych narzędzi gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych poprzez stosowne mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO, w szczególności poprzez korzystanie ze standardowych klauzul umownych.
10. Dane osobowe Uczestników konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym profilowania.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane:
- a. przez czas potrzebny do przeprowadzenia Konkursu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie oraz w odniesieniu do danych przetwarzanych w związku z wydaniem przyznanych nagród w Konkursie;
  - b. do ustania potrzeby kontaktu — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celach kontaktowych;
  - c. przez okres przedawnienia roszczeń — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń;
  - d. przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych w celu wywiązania się z obowiązków podatkowych;
  - e. do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych Osobowych lub do celów marketingowych;
12. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W celu realizacji praw należy skontaktować się z Administratorem danych kierując korespondencję na adres siedziby Administratora: ORBICO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Salsy 2, 02-823 Warszawa, lub na adres email: dane.osobowe.pl@orbico.com.

Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.